Председатель А.А. Крутченко

***«УТВЕРЖДЕНО»***

*постановлением Президиума*

*Сахалинского областного союза организаций профсоюзов*

*от «18» июля 2017 года № \_\_\_\_*

**Положение о конкурсе**

**«На лучшее проведение информационной и пропагандистской работы в членских организациях Сахалинского областного союза организаций профсоюзов»**

1. **Цель конкурса**

1.1 Конкурс проводится в рамках «Года профсоюзной информации» с целью активизации работы профсоюзных организаций всех уровней в области информационной политики; повышения профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива; внедрения новых интерактивных средств коммуникации;  пропаганды и повышения общественной значимости работы, проводимой профсоюзными организациями; усиления мотивации  профсоюзного членства и роста активности профсоюзных организаций в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюзов.

1. **Основные задачи конкурса**
   1. Совершенствование постоянно действующей системы информирования членов профсоюзных организаций с использованием современных информационных технологий;
   2. Регулярный обмен информацией по всей вертикали профсоюзной структуры с целью повышения эффективности информационной политики Сахалинского областного союза организаций профсоюзов и Федерации Независимых Профсоюзов России;
   3. Обобщение и распространение лучшего опыта информационной работы в профсоюзных организациях.

**3. Участники конкурса**

3.1 Конкурс проводится между первичными профсоюзными организациями членских организаций Сахалинского областного союза организаций профсоюзов. Участие в конкурсе также могут принять областные отраслевые организации (территориальные комитеты) профсоюзов, представившие на конкурс соответствующие информационные материалы в установленные данным Положением сроки.

1. **Условия проведения и порядок предоставления материалов на конкурс**
   1. Для участия в конкурсе представителям первичных профсоюзных организаций или председателям областных отраслевых профсоюзных организаций (территориальных комитетов) необходимо предоставить в Сахалинский областной союз организаций профсоюзов заявку в произвольной форме с сопроводительными материалами и конкурсный материал **до 15 ноября 2017 года.**
   2. Конкурс проводится по четырем номинациям:

**— Лучший информационный стенд профсоюзной организации;**

**— Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации;**

**— Лучший профсоюзный интернет-ресурс (рубрика (раздел) на сайте компании, страница в социальной сети);**

**— Лучший профсоюзный видеоролик.**

4.3 Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на эту  номинацию подано **не менее трёх заявок**.

4.4 На конкурс предоставляются материалы, подготовленные **в течение 2017 года.**

4.5 Материалы на конкурс предоставляются в следующем виде:

— в номинации **«Лучший информационный стенд  профсоюзной организации»:**направляются цветные фотографии стенда  хорошего качества изображения; образцы материалов, размещаемых на стенде. Присланные материалы сопровождаются краткой справкой о месте расположения стенда, его основных разделах, частоте обновления информации; востребованности у аудитории;

— в номинации **«Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации»:**представляются на конкурс образцы (оригиналы) собственной печатной продукции; сопровождаются кратким описанием печатной продукции (дата издания, тираж собственной печатной продукции агитационного содержания, порядок распространения; целевая аудитория);

— в номинации «**Лучший профсоюзный интернет-ресурс»:**предоставляется ссылка на интернет-ресурс (собственный сайт, раздел на сайте компании, страницу в социальной сети). В сопроводительной записке указывается дата создания интернет-ресурса; частота обновления и пополнения материалов; данные об охвате аудитории (для сайта — количество уникальных посетителей в месяц);

— в номинации «**Лучший профсоюзный видеоролик»:**на конкурс предоставляется оригинал видеоролика на электронном носителе или по электронной почте, в сопроводительной записке указывается тематика и продолжительность видеоролика; ссылка на интернет-ресурс; краткая справка о видеоматериале (дата и информационный повод для его создания; порядок использования и распространения; целевая аудитория; востребованность у целевой  аудитории; в случае наличия у представленного материала конкретного автора – указываются его фамилия, имя, отчество, занимаемая должность и контактный телефон).

4.6 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам конкурса.

1. **Подведение итогов конкурса и определение победителей**
   1. Подведение итогов конкурса и определение победителей в каждой номинации осуществляет Президиум Сахалинского областного союза организаций профсоюзов в ходе очередного заседания **в ноябре 2017 года.**
   2. Определение победителей конкурса проводится **по наибольшей сумме баллов** по следующим критериям по **пятибалльной системе:**

**«Лучший информационный стенд профсоюзной организации»:**

— доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);

— оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);

— актуальность и востребованность представленной информации (от 0 до 5 баллов);

— информативность разделов (от 0 до 5 баллов);

— наличие профсоюзной символики, контактов для обратной связи (от 0 до 5 баллов);

— эстетическая и качественная составляющая материалов (от 0 до 5 баллов);

— новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов).

**«Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации»:**

— оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);

— актуальность (от 0 до 5 баллов);

— оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов).

**«Лучший профсоюзный интернет-ресурс»:**

 — общее оформление сайта и разделов, навигация сайта (от 0 до 5 баллов);

— частота обновлений и наличие фото/видео иллюстраций новостного  раздела (от 0 до 5 баллов);

— общая представленность и описание организации (от 0 до 5 баллов);

— наполненность разделов интернет-сайта, страницы в социальной сети (от 0 до 5 баллов).

«**Лучший профсоюзный видеоролик»:**

**—**оригинальность подачи (от 0 до 5 баллов);

**—** актуальность, достижение цели создания видеоролика (от 0 до 5 баллов);

**—**возможность самостоятельного использования в информационной работе (от 0 до 5 баллов).

* 1. **Победители конкурса в каждой номинации, занявшие I, II, III места,** награждаются Дипломами победителей конкурса в данной номинации и денежными премиями в размере:

**I место – 7 000 (семь тысяч) рублей,**

**II место – 5 000 (пять тысяч) рублей,**

**III место – 3 000 (три тысячи) рублей.**

5.4 Награждение победителей конкурса Дипломами и денежными премиями проводится на заседании коллегиальных органов Сахалинского областного союза организаций профсоюзов (Президиума или Совета) **в декабре 2017 года.**

5.5 Расходы на проведение церемонии награждения лауреатов конкурса производятся за счет средств Сахалинского областного союза организаций профсоюзов. Информация о результатах проведения конкурса размещается в соответствующем разделе официального сайта www.sakhprof.ru, в профсоюзном информационном бюллетене «Позиция», а также направляется в Департамент общественных связей Федерации Независимых Профсоюзов России.